

## 結合實際行動和未來願景，一起為臺灣的健康加油！

行政院 政務委員 張進福先生 口述  
衛生署食品藥物管理局 專訪彙整

成立「偽劣假藥聯合取締小組」已有一年半的時間了，當時因為有許多民眾反映偽劣假藥充斥市面的情形，長官瞭解此為長期存在臺灣社會的問題，而自行服藥的習慣正是累積問題的原因之一，為此，一向深入民間的院長，在行政院院會指示成立專案，由於院長有非常完整的行政經驗，對偽劣禁藥的生態也很清楚，於是重點告知參與單位，並主動提示取締一定要“順藤摸瓜”找出「源頭」，接下這項重任的我，便在行政院的平台成立包含衛生署、法務部、海巡署…等等單位之專案團隊，展開一連串的查緝和取締行動！

專案成立以來，團隊每週都必須提出績效報告，從中央主管機關到地方衛生局均為偽劣假藥的查緝而努力，包含早市、夜市、廟口、電臺廣播違規廣告處理…執行結果豐碩，具體的成效數據不斷攀升，還發動幾次全面性的聯合查緝取締，也在不通知地方衛生機關的情況下，深入通路明查暗訪，因個人督導之職也隨機參與幾次行動，不論是華西街、臺南東大夜市、永康永大夜市、北港牛墟早市、甚至新竹…等地區，發現攤販經營項目多以吃的、穿的、玩的為主，賣藥攤子不再像以前隨處可見，偶爾有幾家零星藥販也只賣外用止痛貼布而非口服藥物，公開市集裡幾乎已沒有販賣偽劣假藥的商家，收手的廠商也很明白政府重視的程度和處理的決心！

而所謂廣告的部分，不論是主流報紙或周刊等平面媒體、電視或廣播電臺，廣告違規的情形也改善很多，偶見的一兩則藥品廣告，都是有衛生許可的藥品，目前還在努力的，是號稱能夠保健的健康食品，經常以廣告或代言人宣稱療效，或刊登可以防癌治病的文宣，但只要經主管機關發現肯定開罰，未來也將持續把關。

還有加強空間的，則是無線電臺的部分，也就是所謂的“陪伴媒體”，因為主持人總是以現身說法去廣告產品，用他自己的口語傳達方式誇稱療效而逾越法規，很容易影響到長期聆聽廣播的銀髮族或老人家，也有利用民眾 call in 的型態來轉述食品治療功能，這些觸犯電臺法規的行為，政府絕對不會鬆手，仍然處於積極監控之中。

雖然此一階段的成果值得嘉許，但我認為接下來是讓偽劣假藥消聲匿跡的目

標，轉變為長期“社會運動”的時機了，藉由持續不斷的宣導，矯正民眾自行用藥的舊觀念，民眾若有病痛，必須去醫院求診並服用醫師開立的藥劑，或領取醫師處方到藥局購買合法的藥，逐步達到理想境界。而每一個通路，都必須像美國超市或藥粧店，一律只能販賣合法藥物，並養成國人用藥時主動注意是否為合法來源的習慣，而不再是聽信偏方，這樣不但對健康較有保障，也能避免不法商人為牟利去製造仿冒假藥！而且，用藥問題跟安全帽宣導是截然不同的，雖然一樣會危害性命，但戴安全帽摔車受傷是立即性的，吃到偽劣假藥卻不會立刻發現異狀，除非有自身經歷，否則民眾很難有感覺，所以安全用藥的觀念，必須像提倡抽菸有害身體、醉不上道的長期宣傳，或像是進行多年的飢餓三十、地球日…等活動，藉由公益團體或代言人的加入，不斷強化傳播效應，提醒民眾正視「安全用藥」的重要性，使大眾持續關心此一議題，讓國人有病痛時都能尋求正確醫療途徑，而不是自行服藥或使用保健食品，並將正確用藥的思維一點一滴植入年輕世代的心中，從小開始培養安全用藥的素養。

當臺灣民眾逐漸養成使用合法藥物的觀念後，我們可以將去除偽劣假藥的過程分享給其他國家，畢竟自行用藥的習慣，是華人世界特有的現象，不論是舊金山華埠、紐約華埠、香港、中國…都有偏方或家傳妙藥，很多地方仍有偽劣假藥的蹤跡，作為 APEC 成員或 WHO 觀察員，來自臺灣珍貴的成功經驗，確實有機會成為國際典範！

從今年 9 月 25 日—用藥安全日開始，往後每年的用藥安全日，我們都要用社會運動的概念來宣導安全用藥觀念，因為國人習慣不可能立即根除，所以期望團隊更要拿出堅強意志，長期抗戰完成重責。個人雖是機緣湊巧接下這個工作，但此一神聖任務已成為我生命中無法忘懷的使命，只要這個社會運動持續進行，即使將來離開崗位，我仍願意為這充滿意義的社會運動擔任志工，一起為臺灣的健康加油！